

Oliver Ueberholz

ist Gründer und Geschäftsführer von mixxt und verantwortlich für die Bereiche Marketing & Sales, Produktentwicklung und Strategie. Er ist die Verbindungsstelle zwischen Online- und Offline-Welten.

Bereits 1999 war Oliver Ueberholz mit einem Community Startup am Markt und hat seit dem zusammen mit zahlreichen Medienunternehmen, Verlagen, Radiostationen und Fernsehsendern Communities konzeptioniert und aufgebaut.

Zu seinen Leidenschaften zählen die chinesische Kultur und Sprache, die Internetszene im Reich der Mitte und das Reisen. Er verpasst ungerne eine Gelegenheit, eine Lanze für Barcamps oder Twitter zu brechen.